

# VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

## SZAKPOLITIKAI KÉZIKÖNYV

### A KREATÍV PARTNERSÉGEK ELŐMOZDÍTÁSÁRÓL

NYITOTT KOORDINÁCIÓS MÓDSZER (OMC)  
AZ EU-TAGÁLLAMOK SZAKÉRTŐINEK MUNKACSOPORTJA  
A KREATÍV PARTNERSÉGEK ELŐMOZDÍTÁSÁRÓL

## 1 | Mit nevezünk kreatív partnerségnek – és miért fontos ez?

A „kreatív partnerség” a kulturális intézmények és egyéb szektorok (oktatás, képzés, gazdaság, menedzsment, kutatás, mezőgazdaság, szociális munka, állami szektor stb.) közötti együttműködés strukturált formája, amelynek kifejezett célja kreatív készségek átadása **új elgondolások és erőforrások összekapcsolásával, valamint újfajta munkamódszer bevezetésével.**

A csoport arra a megállapításra jutott, hogy a kreatív partnerség nagy hatású és alacsony költségű eszköz, amely segíthet megoldást találni a tagállamok jelenlegi fontos problémáinak egy részére, az oktatás átalakításától és a vállalkozások alacsony innovációs kapacitásától kezdve a környezetvédelmi kihívások kezeléséig.

## 2 | A jelentés háttere

A jelentés egy az EU tagállamait képviselő 23 szakértőből álló csoport munkájának eredménye. A munkacsoport 2012 szeptemberében kezdett munkába a Tanács 2011-2014 közötti időszakra érvényes, az Európai kulturális menetrend végrehajtására irányuló kulturális munkatervének jegyében. A munkaterv keretében a tagállamok arra kérték fel a csoportot, hogy „azonosítsa és modellezze a sikeres partnerségek és gyakorlatok típusait, pozitív hatásaira is kiterjedően”.

## 3 | Mit tartalmaz és kinek szól a jelentés?

A kézikönyv a különböző területek módszereit vizsgálja (oktatás, gazdaság, egészségügy), és bemutatja sikertényezőiket, illetve alkalmazásuknál felmerülő esetleges kihívásokat.

Egyszerre szól politikai döntéshozóknak és gyakorlati szakembereknek. Inspirációval szolgál a közigazgatási szerveknek, amelyek a kreatív partnerségek támogatása mellett dönthetnek bizonyos fontos problémák kezelése érdekében, például az oktatás vagy a gazdasági innováció támogatása területén. Emellett konkrét útmutatást nyújt gyakorlati szakemberek számára az kreatív partnerségekben felmerülő esetleges problémák kezelésére.



## 4 | A kreatív partnerségek előnyei és hatásai

Amint azt a *Manifesztum az európai kreativitásról és innovációról* megfogalmazta, a világ új ritmusra jár. Ha Európa élen szeretne haladni ebben a világban, kreatívabbá és innovatívabbá kell válnia.

A kreatív partnerségek segíthetnek olyan attitűdök kialakításában, amelyek elengedhetetlenek az innovációhoz és a kreativitáshoz. Ilyen például a bevett gondolkodásmódok megkérdőjelezésre való képesség, új kapcsolatok kialakítása, az intuíció és a képzelőerő használata, a gondolatok kidolgozására és tökéletesítésre való képesség, az együttműködés és az érzelmi műveltség.

A különféle kezdeményezések értékelése azt mutatta, hogy a kreatív partnerségek az oktatás területén jelentős javulást hoztak a tanulók teljesítményében azáltal, hogy sokkal inkább motiváló tanulási környezetet alakítottak ki. A gazdaság területén lényegesen megnövelték az innovációra való képességet. Az egészségügy területén segítettek a betegeknek a stressz csökkentésében és a nehéz helyzetekkel való megbirkózásban. A művészek számára a kreatív partnerség értékes lehetőséget teremthet a művészi fejlődésre, szociális és kommunikációs készségek kialakítására.

## 5 | Mi történik a kreatív partnerség keretében?

A kreatív partnerségek új munkamódszereket vezetnek be. Még ha gyakran épülnek is hagyományosan a művészi alkotás során alkalmazott módszerekre, új környezetben, más területeken tevékenykedő partnerekkel való alkalmazásuk új céllal és értelemmel ruhazza fel ezeket a módszereket.

A kreatív partnerségi projektek lényege, hogy a résztvevők művészek és kreatív szakemberek vezetésével közös alkotófolyamatban vesznek részt, vagy meglévő anyagokat, tárgyakat és tereket alakítanak át, hogy új funkciókkal ruházzák fel őket, vagy más összefüggésekbe helyeznek valami hétköznapi vagy saját kontextusában észrevétlen dolgot. Művészeti képzésként is valósítanak meg ilyen projekteket, de azzal a céllal, hogy a szemlélet megváltoztatásával formálják a gondolkodást, és új kreatív eszközöket biztosítsanak a résztvevőknek.

## 6 | A kreatív partnerség gyakorlati aspektusai: irányítás, finanszírozás, problémák

A munkacsoport tevékenysége során vizsgált gyakorlatból az derül ki, hogy az irányításnak sokféle modellje létezik, a kezdeményezés méretétől és konkrét céljaitól függően.

Általánosságban mégis elmondható, hogy a partnerségek megkövetelik egy olyan szervezet részvételét, amely **mediátorként** működik a művészek/kreatív szakemberek és a fogadó felek között, és amely megfelelő képzés biztosításával garantálja, hogy valóban figyelembe vegyék a célokat és a szükségleteket. A mediátor szervezet elemzi a fogadó szervezet szükségleteit, és megkeresi azokat a művészeket és kreatív szakembereket, akik a legjobban tudnak reagálni a sajátos igényekre. Hálózatokat és kapcsolatokat alakít ki az érintettek között, és elősegíti a partnerek közötti kommunikációt. A mediátor szervezet szerepe döntő jelentőségű a minőségbiztosításban, és abban, hogy garantálja a projekt hosszú távú folytatódását.

A **finanszírozás** tekintetében a kreatív partnerség legtöbb esetben részesül valamilyen közpénzből folyósított támogatásban, vagy az Európai Uniótól, vagy gyakrabban állami, regionális vagy helyi költségvetésből. A kezdeményezések egy részét magánalapítványok finanszírozzák, de arra is vannak példák, hogy teljes egészében profitorientált szervezetek indítanak ilyen kezdeményezéseket (például konzultációs szolgáltatásokat nyújtanak vállalatoknak), ez pedig szintén nehézségekkel járhat.

A csoport a gyakorlati alkalmazás lehetséges **nehézségeit** is vizsgálta, például azt, hogy bizalmat kell kiépíteni, tisztázni kell a célokat és az elvárásokat, közös nyelvet kell létrehozni ahhoz, hogy a két eltérő szektor értse egymást, fontos, hogy biztosítsák a kellő időt és erőforrásokat, valamint külön képzés szükséges.

A jelentés végül rávilágít a **kiértékelés** jelentőségére, és útmutatással szolgál azokról az eszközökről, amelyek hatékonyan használhatók az ilyen kezdeményezések értékelésében.

## 7 | Ajánlások

A kreatív partnerség konkrét példái annak, hogyan tevékenykedhetnek a kultúra és az alkotás világának szereplői hagyományos környezetükön kívül, és hogyan járulhatnak hozzá a gazdasági és a társadalmi fejlődéshez.

A csoport azt javasolja, hogy az országos, regionális és helyi szintű döntéshozók vizsgálják meg az ilyen projektekben rejlő lehetőségeket, és fontolják meg támogatásukat a társadalmi és gazdasági innováció stratégiai eszközeiként. A magánszektor is érdeklődhet a kreatív partnerségekben rejlő potenciál feltárásában, a hagyományos csapatépítő vagy innovációs tréningek kiváltására.

A kézikönyv kiemeli azokat az uniós finanszírozási programokat, amelyek esetleg támogatásban részesíthetik a kreatív partnerségek kialakítását és fejlesztését, köztük az európai strukturális és befektetési alapokat, az oktatás területén az Erasmus + programot, valamint a kis- és középvállalatok innovációját segítő COSME programot.

A finanszírozás azonban nem az egyetlen módja annak, hogy a döntéshozók támogassák az ilyen kezdeményezéseket. Jelentős segítséget nyújt a bennük rejlő lehetőségekkel kapcsolatos információk szélesebb körű népszerűsítése és terjesztése, a különféle osztályok közötti együttműködés elősegítése, a finanszírozási lehetőségekről szóló tájékoztatás, az európai hálózatokon belüli tapasztalatcserék támogatása, valamint a projektek segítése egy jól működő értékelési rendszer kialakításában.

**Ha el szeretné olvasni a teljes jelentést, kattintson a következő hivatkozásra:**

[http://ec.europa.eu/culture/library/reports/201405-omc-creative-partnerships\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/culture/library/reports/201405-omc-creative-partnerships_en.pdf)

[http://ec.europa.eu/culture/library/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/library/index_en.htm)

**Az OMC munkacsoport elnöke:**

Adam Bethlenfalvy, 'bethlenfalvy@insite-drama.eu'

**További információk:**

**Európai Bizottság**

Oktatásügyi és Kulturális Főigazgatóság

E. igazgatóság – Kultúra és kreativitás

E1. egység – Kultúrpolitika és a kultúrák közötti párbeszéd

E-mail: EAC-UNITE-E1@ec.europa.eu